



Renault Global Quality Award 2008

Qualität bei Verkauf und Service steigt weiter

- Renault Kunden immer zufriedener
- Qualitätswettbewerb geht in die dritte Runde

Renault verzeichnet bei der Qualität von Verkauf und Kundendienst im deutschen Händlernetz weiterhin einen klaren Aufwärtstrend: In Deutschland stieg der Anteil „sehr zufriedener Neuwagenkunden“ auf aktuell 87 Prozent. Im Kundendienst wuchs der Anteil auf rund 80 Prozent sehr zufriedene Kunden. „Diese Entwicklung ist sehr erfreulich und das Ergebnis der gemeinsamen Anstrengungen von den Renault Partnern und der Renault Deutschland AG“, erklärt Christoph Mittelberger, Vorstand Qualität und Kundendienst der Renault Deutschland AG.

Grundlage für die Qualitätsbeurteilung sind umfangreiche Kundenbefragungen zur Zufriedenheit in den Bereichen Neuwagenkauf und Serviceleistungen. Dazu führt Renault allein in Deutschland pro Jahr rund 160.000 Telefoninterviews durch.

Dritte Runde für den Global Quality Award

Um seine Qualitätsanstrengungen zu unterstreichen, wird Renault im Frühjahr 2009 bereits zum dritten Mal den „Global Quality Award“ verleihen. Damit zeichnet das Unternehmen die besten Händler aus 33 Ländern für ausgezeichnete Verkaufs- und Servicequalität aus.

In diesem Jahr gehörten die fünf deutschen Renault Partner Autohaus J. Bräutigam (Glauchau), Autohaus Weichel (Selters), Autohaus Rapp GmbH & Co KG (Schemmerhofen), die Dresdener Auto AG (Dresden) und das Autohaus Fahnenbruck (Duisburg) zu den prämierten Betrieben, die von Renault Präsident Carlos Ghosn die begehrte Auszeichnung erhielten. Bei der Preisvergabe wurden nicht nur die absolut besten Ergebnisse bewertet, sondern auch die stärksten Verbesserungen.

Ziel von Renault ist es, dauerhaft zu den besten Autoproduzenten in punkto Qualität zu zählen. Dazu hat der Hersteller umfangreiche Aktivitäten unternommen, die unter dem Namen „Plan Excellence Renault“ (PER) zusammengefasst werden. Dieser Plan umfasst den gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs und alle Aktivitäten des Unternehmens – vom ersten Entwurf über die Produktion bis zum Verkauf und Kundendienst.