



Die besten Autos 2010 von „auto, motor und sport“: Bei Leserbefragung landet Subaru auf dem 2. Platz

Subaru hat bei der Leserwahl „Die besten Autos 2010“ der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ in der Kategorie „Guter Kundendienst“ hinter Mercedes den 2. Platz von insgesamt 32 Marken belegt. Damit bestätigt Subaru die hohe Qualität der Arbeit seines Händlernetzes. Auch in der Kategorie „Hohe Zuverlässigkeit“ wählten die Leser den weltgrößten Hersteller von Allrad-Pkw auf den 5. Rang. An der Leserwahl „Die besten Autos 2010“, die in diesem Jahr zum 34. Mal durchgeführt wurde, nahmen insgesamt 195.641 Leser aus 14 europäischen Ländern teil. In Deutschland beteiligten sich 94.628 Leser des Fachmagazins „auto motor und sport“ an der Kür der „Besten Autos 2010“.