



QUALITÄTS-REPORT MIT MEHR ALS 20.000 BEFRAGTEN KAUF OHNE REUE: DACIA IST NUMMER EINS IN DER KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mit 93,9 Prozent sehr zufriedenen oder zufriedenen Kunden siegt Dacia im Kapitel Kundenzufriedenheit des Qualitäts-Reports der Kölner Fachzeitschrift „AUTO ZEITUNG“. Die Nummer eins ist Dacia außerdem bei der Einsatzsicherheit: 78,8 Prozent der Dacia-Käufer mussten in den vergangenen zwölf Monaten „gar nicht“ außerplanmäßig in die Werkstatt. Mit diesem Spitzenergebnis verweist die rumänische Renault-Tochter in beiden Bewertungskriterien sämtliche Wettbewerber auf die Plätze, darunter auch die so genannten „Premium“-Marken.

Mehr als 20.000 Leser der Kölner „AUTO ZEITUNG“ haben entschieden: „Dacia ist der Aufsteiger des Jahres 2009“. Zu diesem Ergebnis kommt der jährliche Qualitäts-Report, den die Fachzeitschrift in ihrer Ausgabe 26/09 veröffentlicht hat. „Noch im vergangenen Jahr erreichte die rumänische Renault-Tochter nicht die nötigen Fallzahlen, um auf repräsentative Werte zu kommen“, so die Redaktion weiter. „Nach dem gewaltigen Zulassungsplus dieses Jahres landet Dacia aus dem Stand auf Platz zwei“, resümiert das Blatt die Gesamtwertung, die in einem Zuverlässigkeits-Index gebündelt ist und die 35 meist verkauften Automobilmarken in Deutschland umfasst. Mit den Siegen in zwei Bewertungskapiteln schrammt Dacia nur knapp am Gesamtsieg vorbei.